

## **Sie können schreiben, was das Zeug hält? Texten bis zum Umfallen?**

Und fühlen sich gut dabei... und sind gut dabei – überzeugend und responsestark!

Dann suchen wir Sie als

### **freiberuflichen Copywriter Direktmarketing: Print- und E-Mailings (m/w)**

Wir, die GeVestor Financial Publishing Group, ein Unternehmensbereich der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, sind mit unseren Informationsdiensten einer der führenden Verlage im Bereich Geldanlage. Unsere Kernkompetenz im Vertrieb: Direktmarketing.

#### **Was Sie mitbringen müssen:**

- Direktmarketing-Erfahrung in der Schreibe von langen Mailings für Print- und E-Mail-Werbebriefe
- Sie überzeugen mit einem kurzen 3-Zeiler, aber schrecken auch nicht vor 43-Seiter zurück und halten dabei aber den roten Faden für die Werbeargumente fest gespannt
- für Sie sind „Big Picture“ und „Proof“ keine Fremdwörter
- Sie können Texte auch in bewegte Bilder (Videos) umsetzen
- Affinität zu Finanzthemen (Börse, Aktien, Geldanlage) bzw. die Bereitschaft, sich in diese Bereiche gründlich einzuarbeiten
- Sie arbeiten mit einem eingearbeiteten Team in Verlag, Werbung, Redaktion und Produktion zusammen. Wenn Sie unser Mann/unsere Frau sind, bieten wir regelmäßige Aufträge mit attraktivem Jahreshonorar.

Wir haben Ihr Interesse geweckt,

...dann freuen wir uns auf Ihre qualifizierte und aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf, Zeugnisse, Arbeitsproben) an: [bewerbung@gevestor.de](mailto:bewerbung@gevestor.de)